



**LOGISTICA EFECTIVA**

PARA MEJORAR TU COMPETITIVIDAD

EN TU CADENA DE SUMINISTRO.

# INDICE



\*

04. OBJETIVOS DE LA LOGÍSTICA

32. LOGÍSTICA INVERSA

09. LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO



LA LOGÍSTICA ESTÁ EN TODAS PARTES, LOS 365 DÍAS DEL AÑO, LAS 24 HORAS DEL DÍA. SE TIENE LA IDEA DE QUE ESTA ACTIVIDAD SOLO SE REDUCE A “TRANSPORTE, ALMACENAJE Y MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS”, PERO SUS PROCEDIMIENTOS NOS PUEDEN AYUDAR EN OTROS DE ÁREAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO”.



→ La logística inicialmente se creó para implementar en las empresas, por hoy en día ha cambiado y se ha vuelto intersectorial, ya que al planificar y controlar de manera inteligente las cadenas de suministro, es considerada una disciplina de interfaz, lo que permite trabajar en un mismo proceso generando una adecuada conexión a los diversos factores que participan en una cadena de suministro efectiva.

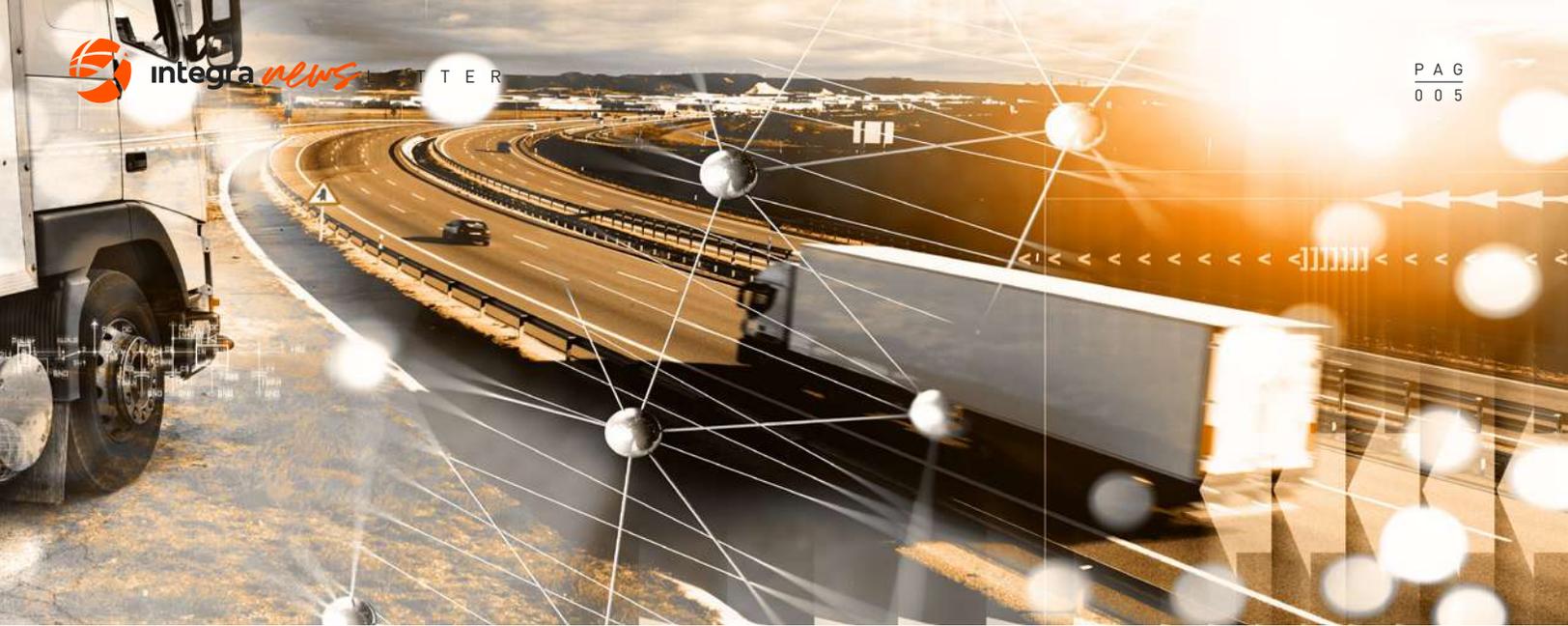
# OBJETIVOS DE LA LOGÍSTICA

---



ES LA DISPONIBILIDAD  
DE UN BIEN ADECUADO,  
EN LA CANTIDAD CORRECTA,  
EN ÓPTIMAS CONDICIONES  
Y EN EL LUGAR  
CORRECTO”.





La logística se ha vuelto cada día más relevante entre diversas áreas productivas, ya que garantizar la provisión, adquisición y distribución de productos, almacenaje seguro y una transportación dinámica y ágil, ha tomado gran valor en el desarrollo del comercio internacional.

Todo mundo busca lograr optimizar los procesos de su logística, reduciendo costos de las actividades, para lograr flexibilidad en los sistemas y adaptación a los cambios en las condiciones ambientales, mejorando los beneficios de los productos y servicios logísticos.

**AUMENTAR LOS INGRESOS Y REDUCIR EL COSTO GLOBAL DE LAS OPERACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA.**



## 01. MEJORAR LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

Visibilidad de la cadena de suministro, flujo de información eficiente, garantizar calidad en nuestro servicio, reducción de costos operativos, optimizar el rendimiento de las entregas y acelera las actividades de entrada y salida son esencial en una gestión logística correcta. Reducir los gastos generales y permitir los procesos de entrega dentro del plazo estipulado. Optimizar las operaciones de almacenaje y transportación genera mejora de costos y eficiencia alta en el desarrollo de nuestras operaciones.

## 02. GESTIÓN DEL INVENTARIO.

La gestión del inventario es una parte integral del buen funcionamiento de las empresas. Identificar qué y cuánto stock hay que pedir ayuda a controlar los niveles de inventario y satisfacer a los clientes finales. Un manejo correcto del inventario nos ayuda a eliminar costos innecesarios y mejorar las operaciones de entradas y salidas.



# 8000

**MILLONES DE DÓLARES**

Se gasta en el transporte de mercancías por carretera en el mundo.

# 24%

**DE AHORRO**

Es el promedio que logran las empresas en costo de envíos cada año al utilizan los servicios de una agencia logística.



## 03. CUMPLIR LOS REQUISITOS DEL CLIENTE.

Ejecutar una planificación adecuada de los modos de transporte y del inventario disponible para satisfacer a los clientes, es el objetivo primordial. Esto conduce a un proceso de transporte de productos seguro y una entrega puntual de almacenes. Mejora la experiencia general al proporcionarles información relevante. Saber que desean los clientes es la mejor manera de construir la relación sinérgica y la reputación de la marca de una empresa.

## 04. MINIMIZAR DAÑOS DEL PRODUCTO.

El principal objetivo de la gestión logística es la satisfacción del cliente. Resolver las consultas y problemas de los clientes en el menor tiempo posible es una forma eficaz de mejorar la estrategia logística. Por lo tanto, desempeña un papel crucial en el cumplimiento de la entrega a tiempo. Las empresas tienden a operar de forma reactiva a cada pedido, ya que la gestión logística les proporciona información relevante para intensificar la capacidad de toma de decisiones. Esto conduce a una respuesta rápida y a la precisión en el proceso de operación.



LA LOGÍSTICA  
ES UNA HERRAMIENTA  
EFICAZ PARA AYUDAR  
A LAS EMPRESAS  
A MANTENER  
UN PROCESO  
SOSTENIBLE.

## 05. RESPUESTA RÁPIDA.

El principal objetivo de la gestión logística es la satisfacción del cliente. Resolver las consultas y problemas de los clientes en el menor tiempo posible es una forma eficaz de mejorar la estrategia logística. Por lo tanto, desempeña un papel crucial en el cumplimiento de la entrega a tiempo. Las empresas tienden a operar de forma reactiva a cada pedido, ya que la gestión logística les proporciona información relevante para intensificar la capacidad de toma de decisiones. Esto conduce a una respuesta rápida y a la precisión en el proceso de operación.

## 06. COMPROMISO ECOLÓGICO Y SUSTENTABLE.

Un sistema logístico contemporáneo deben de tomar medidas para optimizar rutas, flujo de trabajo y la introducción de las nuevas tecnologías para reducir las emisiones de carbono. La industria del transporte es considerada la principal razón para crear un impacto negativo en el medio ambiente, por la emisión de gases contaminantes que se emiten. El objetivo es tomar medidas para optimizar las rutas, la automatización del flujo de trabajo, etc., que ayuden a establecer un punto de referencia en la logística ecológica y sostenible.



**80%**

**DE LA CONTAMINACIÓN**

En el aire de nuestro país proviene del transporte de carga y público.



# LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

GESTIÓN DE SUMINISTROS

TRANSPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



01

02





UNA GESTIÓN EFECTIVA DE TU CADENA DE SUMINISTRO DEBE OFRECERTE UNA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, UNA CORRECTA SELECCIÓN DE PROVEEDORES, ADQUISICIONES, TRANSPORTACIÓN SEGURA DE LOS BIENES, ACCESO A LA INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, SERVICIOS Y CUALQUIER OTRO RECURSO NECESARIO ES ESENCIAL PARA QUE TU EMPRESA OPERE EN ÓPTIMAS CONDICIONES Y SE GENERE UN CRECIMIENTO.

ADMINISTRACIÓN  
DE ALMACENAJE

ENTREGA  
A PUERTA

LOGÍSTICA  
INVERSA

03

04

05



Interrupciones como la pandemia por COVID-19 y la guerra entre Ucrania y Rusia, nos muestran que los procesos de la gestión de la cadena de suministro y la logística deben estar en constante transformación, ya que el adaptarse rápida y flexiblemente a los cambios que en estos tiempos se generan de un momento a otro, ayudará a brindar un servicio más preciso y seguro, siendo la cadena de suministro la red de negocios y actividades que lleva un producto de los proveedores de la materia prima a los consumidores finales, es vital generar procesos en la logística que ayuden a adquirir, transportar y almacenar con mayor efectividad estos recursos a lo largo de la cadena.

Hoy en día, una correcta gestión de la cadena de suministro depende del manejo de la tecnología de la información, la logística y el transporte. El espectro de colaboración con diversas empresas es enorme, ya que en cada eslabón de la cadena se puede involucrar varias empresas para optimizar su desarrollo y solo una empresa supervisa la mayor parte del proceso y logística de la operación. El conectar de manera eficaz las cadenas de valor de las empresas dentro del sistema de la cadena de suministro genera confianza, seguridad, costos redituables y utilidades benéficas.

La comunicación y la coordinación de la cadena de suministro juegan un papel primario en su desarrollo, ambas requieren un manejo de información y tecnológico fiable, ya que es vi-

tal para el desarrollo de todo el proceso.

Gestionar efectivamente la cadena de suministro brinda una visión y optimización de la red general de la cadena, desde proveedores hasta los vendedores del producto terminado. El objetivo principal de la cadena es lograr que todo el proceso sea lo más eficiente posible, mejorando los flujos de productos e informa-

## Beneficios de una cadena de suministro efectiva.

- FLUJOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS.
- OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE FABRICACIÓN.
- IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN JUSTO A TIEMPO.
- OPTIMIZACIÓN DE LAS RUTAS DE DISTRIBUCIÓN.
- ELIMINAR CUELLOS DE BOTELLA EN EL PROCESO.
- ASIGNAR RECURSOS PARA MAXIMIZAR LA EFICIENCIA.

ción entre todos los participantes en cada eslabón. Esto se puede lograr teniendo todos los miembros de la cadena acceso a los datos relevantes del mercado y la información que se genere en las operaciones.

Mejorar día a día los procesos dentro de la cadena de suministro, coordinando y optimizando las actividades de logística y transportación nos brinda mayor eficiencia y notables beneficios.

## Las áreas clave de la gestión logística y cadena de suministro.

- 01. GESTIÓN DE SUMINISTROS.
- 02. TRANSPORTACIÓN LOGÍSTICA.
- 03. GESTIÓN DE ALMACENAJE.
- 04. ENTREGA A PUERTA.
- 05. LOGÍSTICA INVERSA.



## GESTIÓN DE SUMINISTROS



# GESTIÓN DE SUMINISTROS

---



BRINDAR UN SERVICIO EFECTIVO E LA ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO ES VITAL PARA EL CRECIMIENTO DE LA ALIANZA COMERCIAL CON CLIENTES”.



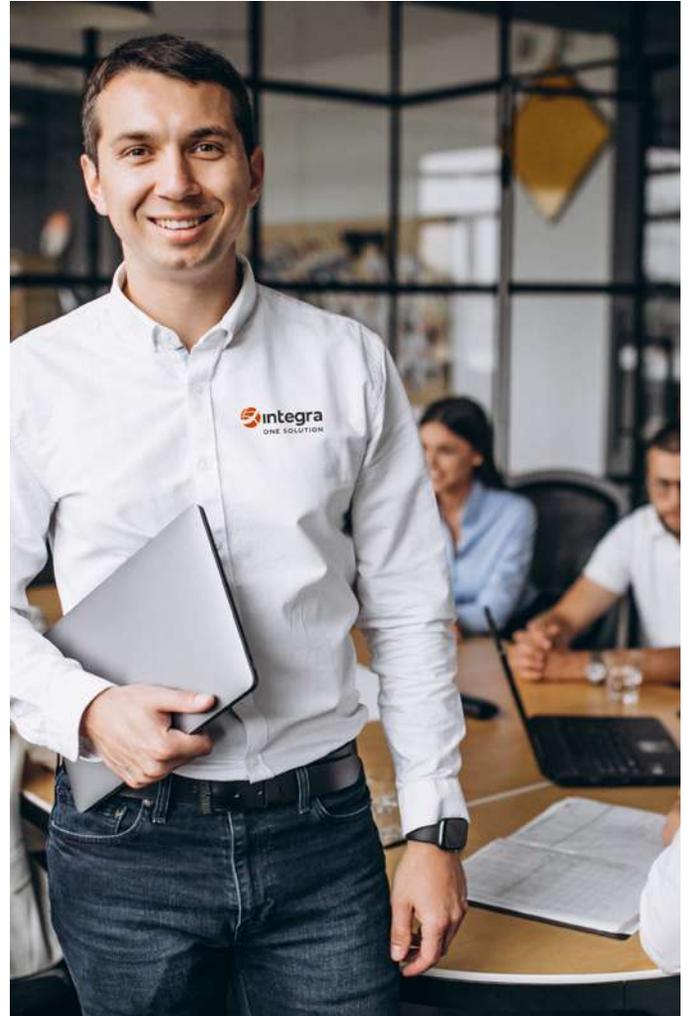
La gestión de suministros debe identificar, adquirir y gestionar recursos y proveedores que son esenciales para las operaciones de una empresa. El gestionar de manera estratégica la planeación, selección de proveedores, adquisiciones, la gestión de suministros, incluye la compra de bienes físicos, información, servicios y cualquier otro recurso necesario, es esencial para que tu empresa opere en óptimas condiciones y se genere un crecimiento.

En esta área los puntos a desarrollar son esenciales para la base de todo el proceso de tu cadena de suministro.

## Planificación.

Realizar una correcta planificación nos permitirá generar un optimizar asertivamente en tus procesos de operaciones.

En esta fase debemos de integrar un gran variedad de factores, determinando las estrategias o decisiones a implementar. Se debe de tener claro los pros y contras de cada una de las opciones que nos ofrece la gestión de la cadena de suministro, que pueden ser definir el proveedor que necesitamos, si será nacional o extranjero, si el producto que necesitamos debe de ser hecho a la medida o puede ser genérica su producción, si se necesita un amplio "stock" o si el producto es diseñado de forma detallada, contando con especificación única o al detalle.



Otra parte fundamental, dentro de esta etapa, es analizar la ubicación de la red de proveedores que se necesitan, los niveles de producción que se maneja y la especificación de los flujos de transporte que se producen en esas áreas. En este punto, las estrategias de la cadena de suministro y las comerciales deben de alinearse perfectamente, lo que permitirá una correcta comunicación, métodos para medir el rendimiento y la recopilación de datos.

## Elección de proveedores.

El seleccionar y gestionar correctamente las relaciones con tus proveedores brinda amplios beneficios, ya que cada vez existe la necesidad de ampliar la base de proveedores, por la necesidad de reducir los precios para los consumidores, acortando los márgenes de utilidad, lo que puede generar complicaciones si no se cuenta con una planeación y administración adecuada.

Por lo anterior, es necesario diseñar estrategias eficaces y rentables, buscando relaciones enfocadas en controlar y sistematizar para obtener los bienes que tu empresa requiere.

Realizando una gestión correcta con los proveedores, buscando resultados y beneficios interesantes.

**LOGRA ALTA EFICIENCIA.** Definiendo la relación estable con nuestro proveedor, la comunicación es fluida. El proveedor debe conocer y entender la necesidad que tu empresa requiere y se obtiene como resultado el satisfacer la necesidad de bienes de manera eficaz, mejorando día a día el flujo de las operaciones en la relación comercial entre ambos.

**CONSOLIDA LA CADENA DE SUMINISTROS.** Trabajar en conjunto y con las mismas directrices entre proveedor y comprador, permite que ambos comprendan el correcto funcionamiento interno de la otra, ya que, ambas partes podrán ir adaptando sus prácticas de trabajo y operaciones, logrando adaptarse lo mejor posible, logrando ventajas operativas y relaciones de trabajo a largo plazo.

### Beneficios de una correcta gestión de suministros.

- REDUCCIÓN DE COSTOS.
- CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS.
- EVITAR VARIABLES SIGNIFICATIVAS EN LOS PRECIOS.
- MEJORA CONTINUA DE LAS OPERACIONES.



# TRANSPORTACIÓN LOGÍSTICA

---



TRANSPORTAR EL INVENTARIO A TRAVÉS DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE UNA EMPRESA DE MANERA DINÁMICA Y EFECTIVA, ES FUNDAMENTAL Y PERMITE OFRECER VENTAJAS DE AHORRO DE COSTOS Y TIEMPO”.





La gestión de la logística del transporte es un eslabón esencial para la cadena, ya que se encarga del traslado y entrega de los productos de los proveedores a los clientes. Para una gestión correcta de logística, parte fundamental es el transporte, con una planificación y adquisición eficiente del transporte de productos y materiales. Los trenes de mercancías, los camiones, los barcos y los aviones mueven mercancías a todas horas del día. Se debe tener en claro las normas, los reglamentos, los beneficios y los costos asociados a estos medios de transporte.

Este eslabón de la cadena se divide en 3 áreas significativas que son:

- GESTIÓN DE OPERACIONES.
- ORGANIZACIÓN DE VEHÍCULOS Y FLOTAS.
- ADMINISTRACIÓN DE INFRAESTRUCTURA.



## Desarrollo óptimo del transporte logístico.

Realizar esta actividad de manera efectiva y eficiente, requiere que la red de transporte responda de manera inmediata y segura a las necesidades de la operación para cumplir en tiempo forma con su entrega. Hacerlo, permite controlar problemas imprevistos y mejorar el servicio al cliente sin ningún tiempo de inactividad o interrupción en su proceso del servicio del movimiento.

## Administración eficaz de la flota de transporte.

Dado que la gestión de flotilla lo abarca todo, es difícil definirla. Esencialmente, la gestión de flotas se refiere a los procesos implicados en la supervisión de la flota de vehículos y activos relacionados, así como, a la optimización de la eficiencia mientras se minimizan los costos, tiempos y riesgos.

## LA INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA CON LA QUE CUENTA MÉXICO:



**76**

AEROPUERTOS.



**+ 370K**

KILÓMETROS DE CARRETERAS.



**+117**

PUERTOS MARÍTIMOS



**+27K**

KILÓMETROS DE VÍAS FERROVIARIAS



## La tecnología, la automatización y el registro de datos ayudan a una gestión más exacta del transporte logístico.

El transporte y la logística deben trabajar en conjunto para cumplir con las necesidades de los clientes al iniciar la operación, buscando economizar en lo posible en los precios. Es una de las razones por las que la tecnología de automatización a aumento entre las empresas de transporte y logística.

Se puede sistematizar tareas predecibles y analizar en toda la red de la cadena de sumi-

nistro, buscando cero errores y a la optimización de costos.

El registro de datos también está en aumento. Tanto la logística como el transporte pueden participar en la recopilación y el análisis de datos por separado y juntos. A largo plazo, permite a las empresas acceder a información valiosa sobre su cadena de suministro y de seguimiento de circunstancias.

### BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA EN EL TRANSPORTE LOGÍSTICO:



OPTIMIZACIÓN  
DE TIEMPOS  
EN EL TRASLADO  
DE LA CARGA.



AHORRO EN  
COMBUSTIBLE  
EN LAS OPERACIONES.



INFORMACIÓN PARA  
LOS CLIENTES  
EN TIEMPO REAL.



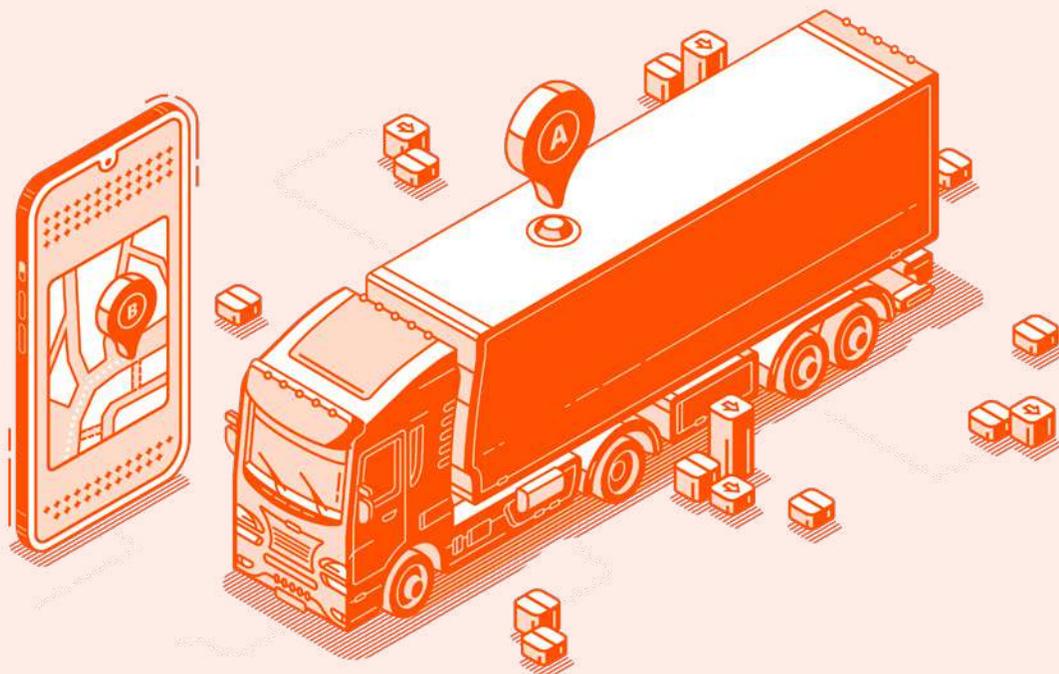
OFRECER UNA EXPERENCIA  
DE SERVICIO Y ATENCIÓN  
AL CLIENTE.

FUENTE: **PTC.MX**

# 20%

## DE AHORRO

En combustible se puede obtener dando seguimiento a las unidades de transporte por medio de GPS.





**Contar con una solución efectiva en el transporte de tu mercancía te otorga los siguientes beneficios:**

- **SER CAPAZ DE IDENTIFICAR LA UBICACIÓN EN TIEMPO REAL DE TUS PRODUCTOS TE AYUDARÁ A PLANIFICAR MEJOR.**
- **DETECTAR FÁCILMENTE LOS ARTÍCULOS DE BAJA ROTACIÓN PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA DESHACERTE DE ELLOS FÁCILMENTE.**
- **REDUCIR LOS COSTOS DE FLETE PARA UNA MAYOR PLANIFICACIÓN Y REDUCCIÓN DE LAS COMPRAS DE EMERGENCIA.**
- **VIGILAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS PARA QUE ESTÉN BIEN IDENTIFICADOS Y CONTROLADOS.**
- **LIBERANDO Y OPTIMIZANDO EL ESPACIO EN SUS EXISTENCIAS PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD POR METRO CUADRADO DE ALMACENAMIENTO.**
- **CONTROLANDO LAS ENTRADAS, SALIDAS Y UBICACIÓN DE LAS MERCANCÍAS.**

# GESTIÓN DE ALMACENAJE

---



EL USO DEL ALMACÉN E INVENTARIOS  
DE MANERA CORRECTA TE BRINDA  
UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA”.



## Consejos para mejorar la rotación del inventario de un almacén:

- **DOMINAR HABILIDADES DE PRONÓSTICO DE INVENTARIOS.**
- **IDENTIFICAR LAS EXISTENCIAS DE MOVIMIENTO LENTO Y PONER EN MARCHA ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE INVENTARIO.**

Gestionar con eficiencia el almacén no es solo de poner todo en su lugar y sacar los productos a tiempo, se trata de maximizar la productividad al mismo tiempo ahorrando tiempo y dinero. Los códigos de barras, los escáneres, etc. Forman parte de los sistemas de gestión de almacenes e inventarios que se centran en monitorear el flujo de personal y/o productos y mejorar la precisión del control con softwares especializados.

La eficiencia de tu almacén es primordial para el éxito de tu empresa, ya que la distribución y el aumento de eficiencia del almacén es una prioridad en los almacenes en todo el mundo. Es un hecho bien conocido que mejorar la eficiencia reduce los costos generales. Por ello, es básico comenzar a hacer pequeños cambios necesarios para abordar esto.

Ya sea que necesites un almacén multicanal o uno pequeño, contemplar que los procedimientos se realicen de manera correcta ayuda a mejorar la eficiencia del lugar de trabajo.

Conoce algunas de las estrategias a implementar para que el rendimiento y las operaciones de un almacén se pueden realizar de manera efectiva.



## REVISIÓN SIEMPRE A FONDO.

Es importante evaluar y analizar si está utilizando al máximo sus recursos disponibles. **¿Hay un flujo de mercancías dentro y fuera?** Cualquier ineficiencia dentro de la cadena tendrá un impacto negativo durante todo el proceso, como un efecto dominó. Muy a menudo, esto significa que para resolver un problema en el sistema, todo el sistema tiene que ser revisado. No sirve de nada hacer cumplir un nuevo sistema en un área si algo más no funciona correctamente.



## DISEÑO DEL ALMACÉN.

La buena eficiencia del almacén y el diseño de un almacén van de la mano, pero incluso un almacén bien organizado puede volverse rápidamente desorganizado y difícil de transitar, lo que puede minimizar el rendimiento del personal y conducir a numerosos riesgos de seguridad. Siempre se debe de revisar el diseño del almacén y asegurar de que el personal siga los procedimientos correctos y se adhiera a las rutas más eficientes.



## SEGUIMIENTO DE PRODUCTOS.

Se debe hacer un seguimiento completo y una trazabilidad de extremo a extremo de los productos. Mediante el uso de la última tecnología de seguimiento de ubicación, si se elige rastrear artículos individuales, los lectores de mano permiten identificar productos fuera del sitio para detectar falsificaciones o acceder a los registros de mantenimiento. El uso de un sistema de seguimiento automatizado reduce los tiempos de búsqueda, costos laborales, retrasos en los procesos comerciales y garantiza que los registros de calidad sean precisos.



## GESTIÓN DE LAS EXISTENCIAS.

El exceso de existencias de artículos es uno de los mayores puntos débiles para los distribuidores, y muchos terminan descartando grandes cantidades de existencias no vendidas o vencidas de forma regular. Identificar y recopilar datos para realizar un seguimiento del inventario a diario es muy importante. El registro de cada movimiento del stock ayuda a mantenerse al tanto de cualquier problema de inventario.



## APROVECHA AL MÁXIMO LA TECNOLOGÍA.

La implementación de la tecnología de almacén proporciona más visibilidad a través de los datos, lo que permite a cada empleado recopilar información en tiempo real sobre los diversos procesos de almacén y logística. Hay muchas opciones disponibles: **esto incluye códigos de barras, radiofrecuencia, pick-to-label y tecnologías activadas por voz.** Todas estas nuevas tecnologías están diseñadas para proporcionar diferentes niveles de mayor productividad y mayor precisión.

### 5 Tecnologías para almacenes que se debe de contemplar.



→ ERP CON SGA INTEGRADO.

→ TERMINALES DE RADIOFRECUENCIA Y DISPOSITIVOS 3G Y 4G.

→ PICKING.

→ SISTEMAS DE VISIÓN ARTIFICIAL.

→ AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA EN EL ALMACÉN.

## Competitividad en la gestión de inventario.

La tenaz competencia en la actualidad genera importantes y constantes cambios en la gestión de inventarios. Un manejo adecuado permite localizar y enfocar las oportunidades para gestionar la cadena de suministro de manera

regulada y satisfactoria. La correcta gestión de la cadena de suministro nos ayuda a planificar y controlar el flujo total de materiales de los proveedores a los usuarios finales.

### PUNTO DE REORDENACIÓN.

Este es el nivel de existencias al que se hace el pedido para hacer la reposición.

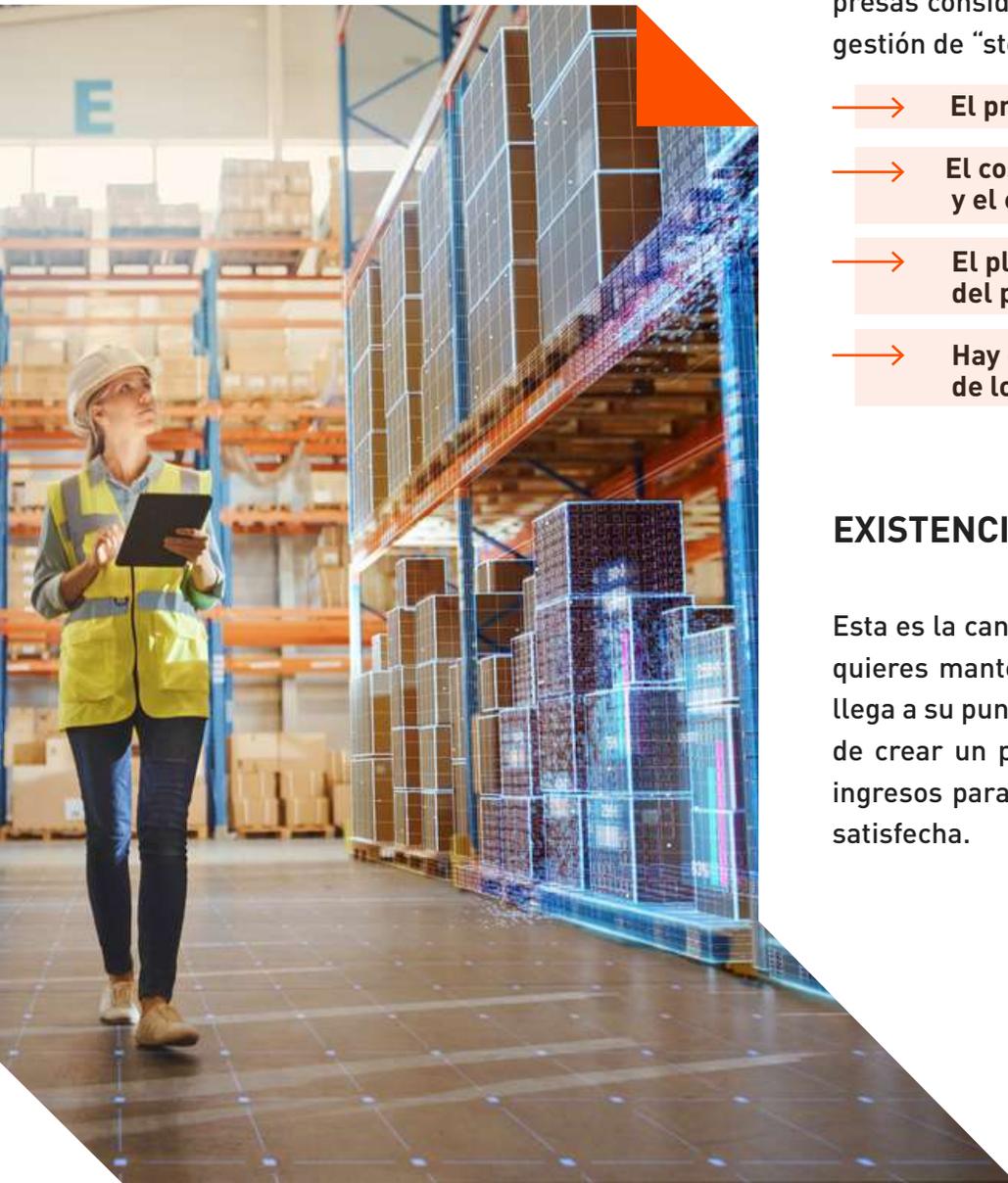
### EXISTENCIAS MÁXIMAS.

Es la cantidad máxima de un artículo en particular que quieres mantener en tu stock. Mientras esté en orden, es un costo para su negocio. Algunas empresas consideran que es deseable tener una gran gestión de “stock” donde mantenerlo:

- El producto tiene una rotación muy alta.
- El costo de almacenamiento es bajo y el costo de transporte es alto.
- El plazo de suministro por parte del proveedor es largo.
- Hay especulación sobre el aumento de los precios.

### EXISTENCIAS MÍNIMAS.

Esta es la cantidad mínima de ciertos artículos que quieres mantener en “stock”. Cuando la demanda llega a su punto máximo de forma inesperada, puede crear un problema de suministro y pérdida de ingresos para la empresa debido a la demanda no satisfecha.



# ENTREGA EN PUERTA

---



RAPIDEZ  
Y PUNTUALIDAD,  
ES EL OBJETIVO”.



## LAS SOLUCIONES DE LA ENTREGA DE MERCANCÍA SON, SIN DUDA, EL COMPONENTE MÁS IMPORTANTE DEL ECOSISTEMA LOGÍSTICO.

colaborando con el socio comercial en la entrega efectiva y alinear las estrategias para asegurar el suministro a tiempo.

Proporcionar una entrega de “última milla” eficaz en la logística implica el manejo de una transportación adecuadamente, logrando múltiples beneficios basados en planificar y controlar este proceso.

Cada entrega es diferente, gracias a la complejidad de las condiciones, ya sea en el tráfico, la infraestructura, el clima y las regulaciones gubernamentales. Definir la red de transporte, mantener parámetros de carga requiere visión de planeación anticipada y una respuesta rápida a cambios.

En esta etapa del proceso de tu logística, el dinamismo y la presión en el manejo de tiempos son cruciales. Los mercados en este momento se han convertido en entornos ajustados, por ello es importante estar en sinergia tanto

# 8K

## MILLONES

De dólares se gasta en todo el mundo en transporte de mercancías.



# 9

## MILLONES

De personas están empleadas en el área de la logística en EU.

Las empresas de logística y transporte de todo el mundo saben de los problemas de la última milla al entregar envíos a los clientes y se están implementando soluciones modernas para solventar los inconvenientes que se presentan en esta última fase de la cadena. La entrega de mercancías es el aspecto más crucial de todo el proceso, ya que beneficia o afecta directamente a los usuarios finales.

La toma de decisiones con información, verás y en tiempo real ayuda notoriamente en este proceso y herramientas como las que a continuación te compartimos ayudan a tomar la mejor solución en la entrega de mercancía.



## PLANIFICACIÓN ÓPTIMA DE RUTAS.

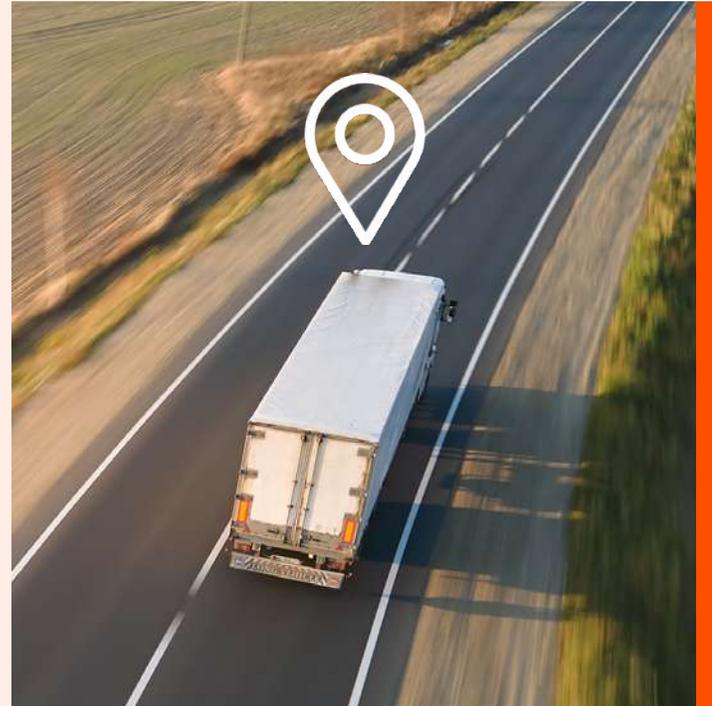
La optimización de rutas es otra característica crítica en cualquier solución de gestión logística. Esta nos ayuda a la minimización del tiempo total de entrega al descubrir las rutas más rápidas y eficientes. Además de tomar varios factores como la ubicación, el tiempo, el tráfico y la capacidad bajo consideración para llegar a las estrategias de enrutamiento de última milla más eficientes, esta planificación debe de ser diseñada de manera flexible, que permita volver a optimizar o hacer cualquier cambio de última hora enviando actualizaciones en tiempo real al conductor.





## SEGUIMIENTO INTELIGENTE.

Los procesos de entrega deben de ser lo más transparente, al ofrecer actualizaciones de estado en tiempo real del envío a los clientes. Se debe de contar con una visibilidad completa de su entrega, que genere confianza, seguridad y que permita una mayor eficiencia operativa. **EN INTEGRA ONE SOLUTION® BRINDAMOS A NUESTROS CLIENTES EN SU SERVICIO DE PUERTA A PUERTA TODA LA INFORMACIÓN POR MEDIO DE UN SOLO CONTACTO A TRAVÉS DE APLICACIONES, CHATS, CORREOS O LLAMADAS, INFORMANDO EN TODO MOMENTO EL PROCESO EN EL QUE SU MERCANCÍA SE ENCUENTRA, HASTA EL MOMENTO EN QUE SE REALIZA LA ENTREGA.**



## ANÁLISIS DE DATOS.

Una solución logística de última milla es contar con la visualización de varias métricas importantes, gestionar y analizar los tiempos de servicio, las tasas de tiempo, las tasas de éxito, la distancia recorrida, las puntuaciones de retroalimentación y mucho más. Esto permite filtrar o segmentar los datos en cuanto a hora, día o semana y también en función de los conductores y los equipos, para brindar un servicio cada vez más eficiente.



## COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL PROCESO DE OPERACIÓN.

Se debe de generar un canal de comunicación efectivo, donde todos los implicados en esta parte de la cadena, puede externar comentarios sobre la experiencia de entrega que han tenido. Obtener reseñas de clientes brinda a la gestión logística un mayor alcance de mejora en el servicio.

**LAS SOLUCIONES DE ÚLTIMA MILLA SON, SIN DUDA, EL COMPONENTE MÁS IMPORTANTE DEL ECOSISTEMA LOGÍSTICO.**

# LOGÍSTICA INVERSA

---



LA LOGÍSTICA INVERSA  
SE UTILIZA CUANDO LOS BIENES  
SE TRASLADAN DESDE SU  
DESTINO FINAL A OTRA  
UBICACIÓN PARA  
RECUPERAR VALOR  
O PARA SU  
DISPOSICIÓN  
FINAL.





Cualquier proceso después de la venta de un producto implica el proceso de la logística inversa. Son las operaciones relacionadas con el traslado de productos o materiales del usuario final a través de la cadena de suministro a vendedores, proveedores, fabricantes para su eliminación y reciclaje.



## Tipos de logística inversa:

- DEVOLUCIONES.
- PREVENCIÓN DE DEVOLUCIONES.
- REMANUFACTURACIÓN.
- REMODELACIÓN.
- EMBALAJE.
- BIENES NO VENDIDOS.
- FIN DE LA VIDA.
- ERROR EN LA ENTREGA.
- ALQUILERES Y ARRENDAMIENTO.
- REPARACIONES Y MANTENIMIENTO.

Las devoluciones de productos defectuosos es un punto a tomar muy en cuenta en el proceso, ya que el comprador siempre lo regresará. Es aquí cuando inicia el proceso de logística inversa, el cual tiene como función recoger el producto que tiene problemas y hacerlo llegar nuevamente al fabricante, quien checa el producto reconociendo la falla o el daño y así poder reparar, reciclar o desechar.

La logística inversa es un proceso relativamente nuevo y el desarrollo de esta área surgió en las últimas dos décadas o menos. En especial, en los últimos 5 años, se ha reconocido con gran relevancia tanto en la investigación de mejora de calidad como en la práctica de servicio al cliente.



## Beneficios de una Logística inversa efectiva

El proceso de devolución es una parte necesaria de la venta de productos o materiales. Los clientes esperan poder devolver algo que no funciona para ellos o que ha llegado al final de su vida útil.

Te compartimos algunos beneficios de una logística inversa efectiva:



### COSTOS BAJOS:

Se ahorran costos relacionados con el transporte, la administración, las reparaciones, el soporte técnico, la garantía de calidad, el marketing y la eliminación.

### CLIENTES MÁS FELICES:

Centrarse en la retención de los clientes es esencial. Es mucho más difícil atraer nuevos clientes que mantener los que ya se tienen. Proporcionar envíos de devolución gratis, reembolso completo, son estrategias que ayuda a que la percepción del cliente siga siendo positiva sobre nuestra empresa, a pesar de los problemas que puedan surgir con el producto.

- MEJORAR LA RELACIÓN ENTRE DISTRIBUIDORES Y CLIENTES.
- FAVORECE LA IMAGEN DE LA EMPRESA AL REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.
- REDUCE COSTES DE LOS EMBALAJES INDUSTRIALES SI SE REUTILIZAN CORRECTAMENTE.
- MINIMIZA EL IMPACTO INDUSTRIAL EN EL MEDIO AMBIENTE.

# FORTALECE LA LOGÍSTICA EN TU CADENA DE SUMINISTRO



LA GESTIÓN EFICIENTE  
DE LA LOGÍSTICA ES  
EL PRINCIPAL FACTOR  
DE DIFERENCIACIÓN  
PARA DEFINIR  
EL ÉXITO DE MUCHAS  
EMPRESAS”.





# integra 360

CONOCE MÁS

CON NUESTRA SOLUCIÓN  
DE SERVICIO **INTEGRA 360**  
TE OFRECEMOS TU SOLUCIÓN  
POR MEDIO DE  
**UN SOLO CONTACTO,**  
**UN SOLO PROVEEDOR,**  
**UNA SOLA FACTURA;**  
**SIMPLIFICANDO, FACILITANDO**  
**Y AGILIZANDO,**  
**TU CADENA DE SUMINISTRO,**  
**GENERANDO VALOR.**

Contamos con 15 años de experiencia generando soluciones para nuestros clientes en la gestión efectiva de su logística. Sabemos que solo contamos con 24 horas en cada día, por ello nuestro trabajo es optimizar cada minuto del proceso para poder ofrecerte un servicio simplificando, facilitando y agilizando todos los eslabones de tu cadena de suministro, generando valor, abasteciendo tus bienes, en cualquier parte y hasta donde quieras llegar.

Hoy más que nunca generar alianzas comerciales seguras y sólidas, brindan beneficios estratégicos a tus operaciones de logística, logrando ahorro de tiempo y de costos en todo momento y la seguridad de que tus productos llegaran a tu puerta en óptimas condiciones.



SOMOS  
tu logística efectiva

JUSTO A TIEMPO.

SOMOS  **Integra**  
ONE SOLUTION

**HASTA DONDE QUIERAS LLEGAR.**

[integraonesolution.com](https://integraonesolution.com)